



## Pourquoi les entreprises centenaires fructifient dans le Nord

[NICOLE BUYSE \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/?ID=193\)](https://www.lesechos.fr/journalistes/?ID=193) | Le 29/05 à 15:38 | Mis à jour à 16:38



La société Winckelmans, créée en 1894 à Lomme, et membre du Club des entreprises centenaires, est dirigée par l'arrière-arrière-petite-fille du fondateur. - *Winckelmans*

### **Créé en 2012 à Lille, le Club des entreprises centenaires compte déjà 44 sociétés, dont la moitié sont encore familiales. Un gage de pérennité.**

C'est un club plutôt atypique en France. L'idée a germé en 2012 quand Verquin Confiseurs, Deledalle Assurances et les Briqueteries du Nord (BdN), ont voulu fêter leur centenaire. Le trio a souhaité réunir d'autres entreprises à la même longévité et, de fil en aiguille, a finalement émergé ce Club des entreprises centenaires hébergé au sein de l'association des

De trois au départ, elles sont rapidement montées à 26 pour atteindre 44 aujourd'hui, dont la moitié d'entreprises encore détenues par la famille fondatrice. Ces résistantes au travers des années viennent de tous les secteurs - des billards Toulet à la cartonnerie Mulliez-Richebé, de la Chicorée Leroux aux Transports Bils-Deroo en passant par Gruson Sécurité, qui a démarré au XIX<sup>e</sup> siècle en fabriquant des coffres-forts.

## Esprit entrepreneurial

Elles sont aussi de toutes les tailles : de 14 salariés pour la plus petite, les Etablissements Prouvost (chapelets et articles religieux), aux 10.800 salariés de Bonduelle, toute dernière entreprise à y avoir adhéré. « *C'est un club très hétérogène, voire hétéroclite, c'est ce qui en fait la richesse* », souligne le président du club, Gilles Bernard, patron de BdN.

---

### À LIRE AUSSI

**[Ces entreprises centenaires qui manquent tant à la France \(https://www.lesechos.fr/22/02/2017/LesEchos/22389-036-ECH\\_ces-entreprises-centenaires-qui-manquent-tant-a-la-france.htm\)](https://www.lesechos.fr/22/02/2017/LesEchos/22389-036-ECH_ces-entreprises-centenaires-qui-manquent-tant-a-la-france.htm)**

**[Entreprises centenaires : leurs secrets pour durer \(https://business.lesechos.fr/directions-generales/strategie/veille-etudes/0203799772359-entreprises-centenaires-leurs-secrets-pour-durer-103676.php\)](https://business.lesechos.fr/directions-generales/strategie/veille-etudes/0203799772359-entreprises-centenaires-leurs-secrets-pour-durer-103676.php)**

Ateliers, séminaires, grand événement annuel.. et en 2016, un ouvrage réalisé à partir des témoignages des adhérents « *le secret des entreprises centenaires, où puisent-elles leur énergie* »... l'ambition du club est de promouvoir ces entreprises et de les faire rayonner en dehors des frontières régionales.

## Travail en réseaux

L'accent est mis sur la transmission familiale ou sur la continuité des valeurs d'origine en cas de cession à un tiers. On cherche à y partager les bonnes pratiques, à favoriser les échanges et le travail en maillage, une des caractéristiques de la région, déjà riche de réseaux plus ou moins formels (Comité Grand Lille, club gagnant, clubs APM...).

Le secret de longévité de ces centenaires ? Pour Gilles Bernard, c'est sans doute « *de ne jamais se reposer sur ses lauriers : aucune ne fait le même métier qu'à sa naissance, analyse-t-il. Elles ont toutes dû s'adapter, que ce soit en termes d'outils, de cibles ou de gammes de produit* ».

## Régions industrielles

La clef de leur pérennité réside aussi, surtout pour les **[entreprises familiales \(https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition\\_actionnariat-familial.html#xtor=SEC-3168\)](https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_actionnariat-familial.html#xtor=SEC-3168)**, au fait de ne pas attendre de retour sur investissement immédiat. Pourquoi un tel foisonnement dans le Nord ? « *La notion de transmission et de pérennité est inhérente aux régions industrielles* », estime l'industriel.

Nicole Buyse

Correspondante à Lille

